



Vêtements de sport et lifestyle eco-conçus
Dossier de presse

Sommaire

Le style Sébola
L'engagement de Sébola dans le Développement Durable
La gamme technique pour le sport
La gamme coton bio pour le Lifestyle
Le nom Sébola
La distribution et le marché ciblé
Les soutiens
Analyses de Cycle de Vie de 2 produits Sébola
Qui sommes-nous ?
Visuels disponibles



Filotextile SAS
38 rue Princesse
59000 Lille
France

tel: 03 20 12 80 65
e-mail : contact@sebola.fr

sébola[®]
éco-conçu

▶ Marathonien, passionné de mode et éco-citoyen, Loïc Pollet rêve d'une marque de sport d'un nouveau genre : stylée, technique et écologique. Il lance Sébola. Embarqué à grandes foulées dans un jogging effréné, grisé par les endorphines, il imagine les premiers contours de la marque. Sébola est primé dès son premier salon de mode lors de l'Ethical Fashion Show 2008.

Le style Sébola

Deux stylistes et graphistes Lilloises planchent sur la première collection : t-shirts, polos, sweatshirts, shorts et pantalons. Un esprit « old school », des coloris primaires ajoutés aux gris chinés, et aux blancs/noirs de la gamme sport. Knapfla, première artiste invitée, a réalisé des graphismes tantôt épurés, tantôt ludiques et gribouillés, imprimés en séries limitées. Photographe de mode, styliste photo, et amis d'amis se réunissent pour porter les modèles au mythique Vélodrome de Roubaix !

L'engagement de Sébola dans le Développement Durable

L'ADN de Sébola, c'est l'éco-conception. Sébola est la première marque éco-conçue.

QU'EST-CE L'ECO-CONCEPTION ?

L'éco-conception est une démarche écologique globale qui vise à réduire l'impact environnemental d'un produit tout au long de son cycle de vie.

Matière première utilisée, fabrication, transport, utilisation, tout est analysé par des bureaux d'étude de manière scientifique. Les impacts sont calculés: épuisement des ressources naturelles, consommation d'énergie, consommation d'eau, destruction de la couche d'ozone, toxicité de l'air.

Cette empreinte écologique est mesurée en réalisant des Analyses de Cycle de Vie suivant les normes ISO 14040 et 14044. L'objectif étant de laisser l'empreinte la plus faible possible.

Sébola a confié ces analyses de cycle de vie à la société CODDE-Bureau Véritas (www.codde.fr)

Quelques chiffres...

-23 % de pollution de l'air grâce à l'utilisation de polyester recyclé.

-32 % de pollution de l'eau et - 50 % de la pollution de l'air en utilisant un mode de culture biologique pour le coton.

-20% d'épuisement des ressources naturelles et -40% de production de gaz à effet de serre en préférant le transport en bateau pour ses tissus techniques en provenance d'Asie.

Nos clients agissent aussi: laver en machine à 30°C plutôt qu'à 40°C permet d'économiser 20% en consommation d'énergie.



"L'éco-conception est une démarche écologique globale qui vise à réduire l'impact environnemental d'un produit tout au long de son cycle de vie. "

COLLECTION SPORT "MADE IN FRANCE"

Sébola participe au maintien du savoir-faire local et de l'emploi. Les modèles sport sont confectionnés en France, à Roubaix, berceau de l'industrie textile, et gage de qualité.



COTON BIO LABELLISE

Fabriquée en Turquie, la gamme en coton bio est garantie et labellisée EKO-GOTS (www.global-standard.org) par Control Union. L'organisme certificateur Control Union (www.controlunion.com) vérifie l'ensemble de la filière.

Aucun engrais ni pesticide de synthèse n'est utilisé lors de la culture du coton. La filature, le tricotage et la teinture sont aussi soumis à un traitement particulier. Les substances allergènes et les métaux lourds sont absents des teintures. Control Union garantit une traçabilité parfaite tout au long de la filière. Il est possible de connaître le champ de coton d'où provient un t-shirt.

Control Union veille également au bon respect des règles de l'Organisation Internationale du travail (OIT).



SEBOLA, ACTEUR D'UN DEVELOPPEMENT DURABLE

1 – Valorisation des déchets de matière textile

La valorisation des textiles en fin de vie est un enjeu essentiel dans une analyse de cycle de vie. Sébola fait partie du pôle d'excellence TEAM, et participe à la recherche de solutions innovantes pour optimiser la valorisation des déchets de matière textile générés lors de la production ou lors du recyclage du vêtement. Il s'agit d'un projet transfrontalier INTERREG 4 entre le Nord Pas de Calais et la Wallonie cofinancé par l'Union Européenne et soutenu par de nombreux organismes dont l'ADEME, la DRIRE, la région NPDC, la région Wallonne, l'Union Textile du Nord et cd2e.

2 – Entreprendre et développement durable

Sébola est signataire de la charte d'engagement du collectif régional Entreprise et Développement. Cette charte affirme sa volonté d'agir pour l'amélioration continue en faveur du développement durable. Cette charte porte sur la préservation de l'environnement, l'équité sociale, l'efficacité économique, la gouvernance et l'intégration territoriale.

Sébola s'engage aussi à diffuser les bonnes pratiques du développement durable, ce qu'elle fait en participant aux salons où elle explique sa démarche écologique.



3 – Plus qu'une étiquette

Sébola participe au projet d'étude de l'affichage environnemental qui devrait être obligatoire sur les produits de consommation courante d'ici 2011. Le principe de l'affichage environnemental repose sur l'analyse de cycle de vie des produits. Des groupes de travail ont été mis en place par catégories de produits. Ils travaillent actuellement sur la mise en application de ces exigences. Sébola apporte son expérience à la société CODDE-Bureau Véritas.

4 – Projet Life+ et ECOTECH

Sébola souhaite intégrer ces deux projets Français et Européen. De loin les projets les plus engageants, pour le moment en cours de soumission auprès de la Commission européenne pour le projet Life+ et auprès de l'ADEME pour le projet ECOTECH.

Sébola apportera ses compétences à l'élaboration, par CODDE-Bureau Véritas, d'une base de données d'inventaire de cycle de vie, un outil d'éco-design et des règles de communication pour le secteur des produits textiles. Ce projet vise à définir des normes européennes et françaises concernant l'éco-conception et les différentes signalétiques des produits textiles.

La gamme technique pour le sport

Afin de satisfaire les sportifs, les modèles sont techniques : fibres « vertes » high tech (Ecosensor TM), matières très légères et respirantes « Fast Absorption and Dry », coutures plates. Du confort pendant l'effort ! Les tenues sont testées lors de marathons, par temps sec et sous la pluie.

Les tissus des shorts et pantalons sont à base de Tencel, la fibre lyocell, à base de bois.

Les t-shirts, polos et autres cache-cœurs respirants sont confectionnés dans des tissus à base de polyester recyclé : fibre Ecosensor TM. La fibre polyester Ecosensor™ est obtenue grâce à la méthode innovante du recyclage par repolymérisation : après avoir extrait la fibre du produit à recycler, une bouteille plastique par exemple, on transforme ses molécules complexes en molécules simples, c'est la dépolymérisation. Ces molécules sont ensuite purifiées puis réassemblées pour former un polyester pur.



Ce procédé respectueux de l'environnement permet de recycler à l'infini un même produit mais aussi d'obtenir un textile de haute qualité, adapté aux spécificités recherchées pour un vêtement de sport, tel que la respirabilité.

Les visuels sont imprimés par sublimation, technique idéale pour les t-shirts de sport. Elle est très résistante, et le tissu conserve toutes ses caractéristiques, notamment sa respirabilité.

La gamme coton bio pour le Lifestyle

Sébola propose aussi une ligne lifestyle 100% coton biologique : t-shirts, polos, sweatshirts labellisés EKO-GOTS.

Un soin particulier est apporté à la fabrication, afin de proposer un produit de qualité. Dans développement durable, il y a « durable ».

Le nom Sébola

Un mot court, à consonance positive (c'est beau là), et qui se prononce bien dans différentes langues.

Le « é » pour rappeler les origines de la marque française.

Pour certains observateurs, portugais notamment, il est proche de leur Cebola... qui signifie « oignon ». Excellent pour la santé au demeurant !

"Recycler à l'infini un même produit."



La distribution et le marché ciblé

Les articles Sébola sont commercialisés sur le site internet www.sebola.fr, ainsi qu'à Lille, Paris, Berlin et Tokyo.

Le T-shirt s'achète à partir de 26 €, le sweat à partir de 55 €.

Sébola vise les boutiques de mode et de produits éthiques, les magasins de sport, les corners des grands magasins, les pages créateurs de la Vente à Distance, en France et à l'international.

La marque a déjà participé à plusieurs événements de mode à Paris : **Ethical Fashion Show** en 2008 (primé !) et 2009, ainsi que **Who's Next** et **Under Le Louvre** en 2009.

En janvier 2010 Sébola a pu présenter sa collection au salon international de mode **Bread and Butter** à Berlin, référence absolue en termes de mode urbaine, alliant sportswear, expositions et défilés.

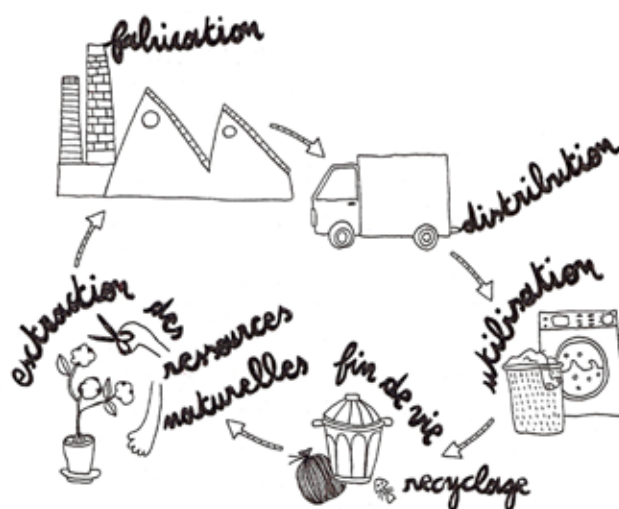
Les clients ciblés sont les hommes et les femmes de 20 à 50 ans, consommateurs de produits bio et acheteurs « responsables ». Ils sont aussi adeptes des nouvelles technologies et intéressés par la mode. L'étude de marché a permis de dégager une catégorie particulière : les Créatifs Culturels. Ce groupe sociologiquement identifié de « consomm'acteurs », partage des valeurs écologiques, solidaires et une démarche de développement personnel.

Analyses de Cycle de Vie de produits Sébola

Analyses de Cycle de Vie réalisées par CODDE-Bureau Véritas avec le logiciel EIME, ISO 14040-14044

L'impact sur l'environnement du produit tout au long de son cycle de vie est calculé à partir des indicateurs suivants:

- Epuisement des ressources naturelles
- Consommation d'énergie
- Consommation d'eau
- Effet de serre additionnel
- Destruction de la couche d'ozone
- Toxicité de l'air
- Création d'ozone troposphérique
- Acidification de l'air
- Toxicité de l'eau
- Eutrophisation de l'eau
- Production de déchets dangereux



L'IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT D'UN T-SHIRT SEBOLA A BASE DE POLYESTER RECYCLE

Phase fabrication: Les procédés utilisés pour la transformation des plastiques génèrent 60% de la pollution de l'air pendant le cycle de vie du produit (acidification et toxicité de l'air et production de gaz à effet de serre).

Phase utilisation: Les lessives et l'électricité consommées pendant le lavage entraîne la pollution de l'eau, de l'air et la consommation d'énergie. La phase utilisation génère 60% de la consommation de matières premières et 90% de la consommation d'eau.

Comparaison du T-shirt Sébola à base de polyester recyclé vs. T-shirt polyester classique:

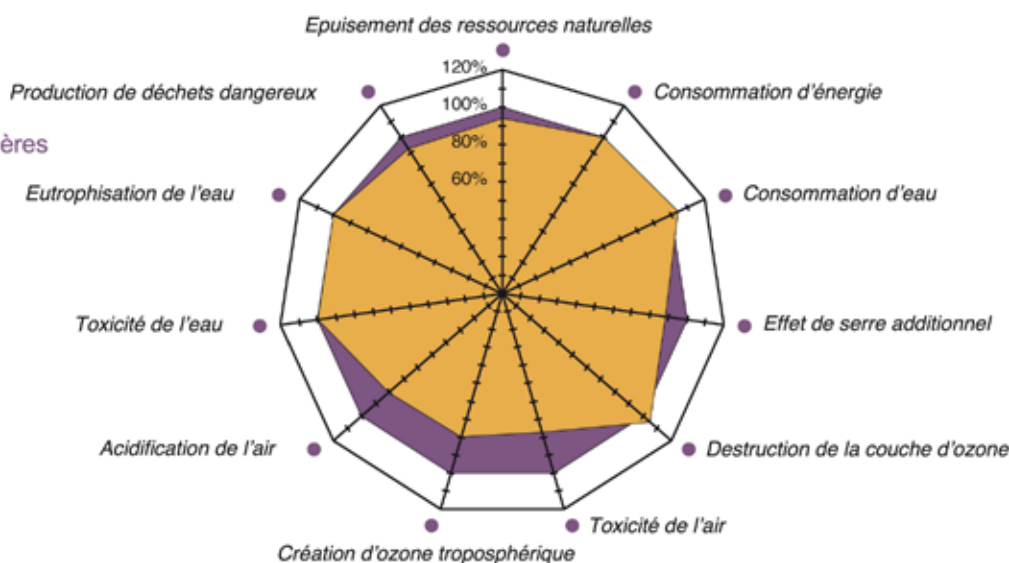
Moins de procédés de fabrication. Moins de matières premières avec l'utilisation de fibres recyclées. Consommation d'eau accrue lors du procédé de recyclage.

En chiffres...

- 23% toxicité de l'air
- 19% acidification de l'air
- 12% effet de serre
- 6% consommation des matières premières
- +4% consommation d'eau



- T-shirt polyester
- T-shirt polyester recyclé



D'UN T-SHIRT SEBOLA 100% COTON BIOLOGIQUE

Phase fabrication: 80% de l'eau consommée pendant le cycle de vie du produit l'est pendant la culture du coton.

Phase utilisation: Les lessives et l'électricité consommées pendant le lavage génèrent plus de 80% de la consommation de matières premières et d'énergie. Elles provoquent plus des 3/4 de l'eutrophisation et de la toxicité de l'eau, et de la production de déchets dangereux (énergie nucléaire en France).

Comparaison d'un T-shirt Sébola 100% coton bio vs. T-shirt coton classique:

Absence de pesticides, fongicides, herbicides et engrais chimique de synthèse lors de la culture du coton.

En chiffres...

- Phase de fabrication (les autres phases du cycle de vie sont identiques, que ce soit un T-shirt en coton bio ou un T-shirt en coton. Les deux sont fabriqués en Turquie)
- 32% eutrophisation de l'eau (dégradation des milieux aquatiques).
- 24% toxicité de l'air
- 50% acidification de l'air

Les soutiens

Le projet a été sélectionné par le Pôle de Compétitivité Textile Up'TEX et placé dans la pépinière INNOTEX, qui dépend aujourd'hui de l'école d'ingénieurs textiles ENSAIT. INNOTEX a apporté à Sébola son expertise et soutien financier.

Sébola a reçu des subventions de l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) et du Conseil Régional du Nord Pas de Calais pour entamer sa démarche d'éco-conception.

Oséo a également subventionné le projet Sébola.

Après deux ans de préparation, la société Filotextile lance la marque Sébola en octobre 2008 au salon Ethical Fashion Show à Paris.



Qui sommes nous ?

Philippe de Cagny, 56 ans, diplômé d'ESC Reims. Conseil en marketing et internet, il a dirigé plusieurs sociétés, notamment dans la vente à distance. Pour Sébola, il assure la gestion financière du projet et supervise le site internet.

Tel : 06 13 13 42 02

e-mail: p.decagny@sebola.fr

Loïc Pollet, 40 ans, diplômé du CESEM, groupe ESC Reims. Responsable d'un bureau d'achat de mode textile, il est marathonnier. Au sein de Sébola, il est en charge du produit, de l'éco-conception et de la production.

Tel : 06 23 02 27 68

e-mail: l.pollet@sebola.fr

Philippe et Loïc se sont rencontrés à l'association des anciens du groupe ESC Reims.

Sébola est une marque de Filotextile:

Filotextile SAS
38 rue Princesse
59000 Lille

tel: 03 20 12 80 65

e-mail : contact@sebola.fr

Petites-grandes mains

Stylisme: **Isaura Lobo**

Identité visuelle: **Géraldine Federspiel**

Graphiste invité: **Knapfla**

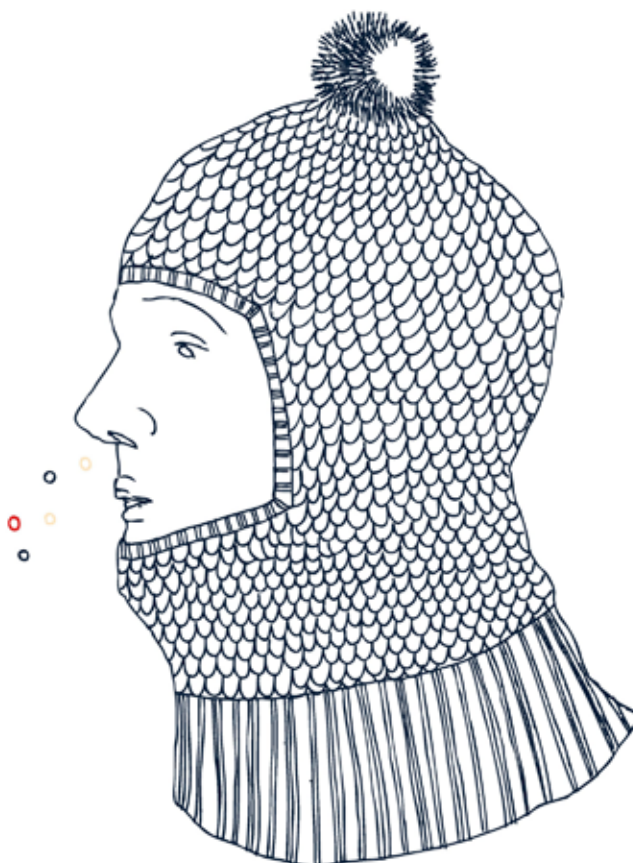
Photos: **David Maire**

Photos studio: **Pierre-Aymeric Dillies, Jonathan Tassin**

Stylisme photos: **Stéphanie Sémal**

Egéries Sébola: **Anthony, Margaux, Jamal, Gloria, Gregory, Deborah, Isabelle, Mary-Astrid, Simon-Pierre, Fabian, Alexandre, Marius, Tiphaine, Guillaume et Karine.**

imprimé sur du papier recyclé



Visuels disponibles

Veillez nous contacter pour toute photo de la collection Sébola et de la production. Nous disposons d'une version en haute définition.

COLLECTION SEBOLA



PRODUCTION DES VETEMENTS SEBOLA EN COTON BIOLOGIQUE: TURQUIE



1-Champs de coton à Izmir



2-Entrepot exclusivement réservé au coton bio brut



3-Laïc Pollet & Philippe de Cagny



4-Balles de coton



5-Identification de la balle de coton par Control Union



6-Filature



7-Machine à tricoter



8-Cuve de teinture

CONFECTION DES VETEMENTS DE SPORT SEBOLA A BASE DE POLYESTER RECYCLE: ROUBAIX



9-Rouleau de tissus prêt à découper



10-Montage du vêtement



11-Montage bis



12-Montage bis